



# PRESENTACIÓN

La Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile se complace en presentar a la comunidad el volumen 10, número 1 (junio de 2016), de la *Revista Chilena de Economía y Sociedad*. Como en anteriores ocasiones, este nuevo número aspira a continuar siendo un medio de vinculación con su entorno y un espacio necesario para generar la debida reflexión y discusión académica acerca de temas relevantes para nuestra sociedad, desde una perspectiva económica y social. El primer artículo, *Análisis de las primeras etapas del proceso emprendedor*, estuvo a cargo de los académicos Claudio Mancilla (Universidad de Los Lagos), Ernesto Amorós (Universidad del Desarrollo) y Yancy Vaillant (Universidad Autónoma de Barcelona). En él, utilizando la encuesta del *Global Entrepreneurship Monitor* para Chile, aplicando pruebas no paramétricas y un modelo *logit*, se incorporaron determinantes clásicos del emprendimiento para identificar posibles diferencias entre los distintos emprendedores. Los resultados indican que de hecho hay diferencias entre emprendedores nacientes y aquellos que efectivamente comenzaron a operar sus negocios. No basta que se generen nuevas empresas, además se debe fortalecer el avance de los emprendedores en las distintas etapas del proceso y garantizar la concreción de sus acciones empresariales. Un segundo artículo lleva por título *Intangibles y valoración de empresas: evidencia empírica*, a cargo del académico Fernando Rubio (Universidad de Valparaíso).

En este se concluye que el diferencial entre el valor de mercado del patrimonio y su valor contable se explica por dos causas principales: solidez financiera de la empresa y su factor humano (capital intelectual). Los factores intangibles parecen explicar una pequeña fracción de este diferencial, muchas veces incorporados en la valuación tangible. Por ello resta explicar un porcentaje significativo de este diferencial, por lo que se sugiere la búsqueda de nuevas medidas para valuar los intangibles.

A continuación, se presenta el artículo *The renegotiation of PPP contracts: an overview of its recent evolution in Latin America*, de José Luis Guasch (Universidad de California y World Bank), Daniel Benítez, Irene Portabales y Lincoln Flor, estos tres últimos también del World Bank. En su trabajo analizan la experiencia, alta incidencia, lecciones aprendidas y reflexiones sobre el tema de las renegociaciones en América Latina basadas en la evolución de los contratos (proyectos) de asociatividad público-privada durante los últimos veinticinco años. Se constatan avances en la renegociación de estos contratos, particularmente en proyectos complejos y aquello en que el gobierno provee co-financiamiento o comparte el riesgo crediticio.

Roberto Acevedo (Universidad Mayor) y Bernardo Javalquinto (Escuela de Negocios Sociales) aportan el cuarto y último artículo, relativo a *Los negocios sociales: una reforma al modelo económico imperante*. Además de una nota técnica sobre colusión y regulación de Roberto Contreras (Universidad Tecnológica Metropolitana). En el artículo mencionado se aboga para que las partes, individuos y empresarios, lleguen a un punto de equilibrio caracterizado por una ganancia líquida justa para los empresarios, otra fracción para mantención y modernización de la empresa, y sueldos dignos para los individuos.

**Enrique Maturana Lizardi**

Decano

Facultad de Administración y Economía

Universidad Tecnológica Metropolitana